

วิทยากรโดย

ดร.สมศักดิ์ ประถมศรีเมษ

- อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- เคยเป็นอนุกรรมการติดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ



วันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เวลา 9.00-16.30 น.

โปรแกรม Zoom Cloud Meeting



การบัญชีบริหาร เชิงกลยุทธ์ Strategic Management Accounting

หัวข้ออบรม

- บทบาทของการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ (Topic 1: The Role of Strategic Management Accounting - SMA)
 - ความหมายและวิวัฒนาการของการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ (Definition and Evolution of SMA)
 - ขอบเขตและความแตกต่างจากการบัญชีการเงิน (Scope and Comparison with Financial Accounting)
 - กรอบแนวคิด Strategic Cost Management
 - Workshop Case
- การวิเคราะห์ต้นทุนและห่วงโซ่คุณค่าเชิงกลยุทธ์ (Topic 2: Strategic Cost and Value Chain Analysis)
 - การวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์และ Activity-Based Costing (ABC)
 - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าแนวนอนและแนวตั้ง (Horizontal and Vertical Value Chain Analysis)
 - Workshop Case
- การบริหารลูกค้าและคู่แข่งเชิงกลยุทธ์ (Topic 3: Strategic Customer and Competitor Management)
 - การวิเคราะห์ลูกค้า: Customer Profitability Analysis และ Customer Lifetime Value (CLV)
 - การวิเคราะห์คู่แข่งด้วย Awareness-Motivation-Capability (AMC) Framework
 - Workshop Case
- การประเมินคุณค่าทางกลยุทธ์และการสร้างพันธมิตร (Topic 4: Strategic Value Assessment and Alliances)
 - การวิเคราะห์ Strategic Value Drivers และการเชื่อมโยงกับตำแหน่งการแข่งขัน (Strategic Value Drivers and Competitive Positioning)
 - แนวคิดพื้นฐานการประเมินมูลค่าธุรกิจด้วย DCF และการสร้าง Strategic Alliance (DCF Basics and Strategic Alliance Building)
 - Workshop Case

อัตราค่าธรรมเนียม

อัตราค่าสมัครอบรมปกติ
ค่าสมัครอบรม 1,200 บาท
(ไม่มีค่าวัสดุค่าเพิ่ม)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารกิจการ/องค์กร
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- สมุหบัญชี/หัวหน้าแผนกบัญชี
- ผู้จัดการบัญชี / ผู้ที่สนใจทั่วไป



ขอเชิญเข้าร่วม กลุ่ม line เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร